



# 台聚電子報

第 038 期  
2025-12-31



## 台聚集團旗下 5 家公司榮獲《第十八屆台灣企業永續獎》10 項大獎

財團法人台灣永續能源研究基金會 11 月 26 日於台北圓山大飯店舉行「2025 第十八屆 TCSA 台灣企業永續獎」頒獎典禮，本屆共有 743 家企業、政府單位與組織報名參賽，創下歷史新高，歷年報名家數累計達 1075 家，其年總營業額與我國 2024 年 GDP 比值為 152%，千家單位合計 2024 年總營收衝破新台幣 38.4 兆元，為全台規模最大的全方位永續評選體系。台聚集團 5 家公司於本屆獎項共囊括 10 項大獎。

亞聚、台達化及華夏 3 家公司在永續綜合績效類獲得評審肯定，榮獲「台灣百大永續典範企業獎」，台聚及越峯公司榮獲永續企業績優獎。而在永續報告類「企業永續報告獎」台聚集團 5 家公司皆獲獎，其中亞聚、台達化、華夏與越峯公司獲得白金獎殊榮，台聚公司取得金獎的佳績。

台聚集團秉持「創聚永續價值、共聚永續社會」的精神，將 ESG 思維深化於集團永續發展策略，持續推動及擴大社會正向影響力，創造企業與社會的共享價值。



## 藝術點亮花東

### 台聚贊助公益平台，共築「江賢二藝術文化園區」美學文化與國際藝術交流平台

為促進國內文化發展，2025 年台聚公司透過贊助公益平台文化基金會 300 萬元，以利其執行「江賢二藝術文化園區」的各項文化藝術推廣活動。江賢二藝術文化園區不僅是江老師畢生創作的結晶，還將成為國際藝術交流的重要平台。

自 2014 年起，公益平台協助推動「江賢二藝術文化園區」的興建計劃，希望創造一個讓觀眾能夠走近藝術、親身體驗自然與建築共融之美的場域。歷經千日的建設，園區於 2025 年春天正式開放，公益平台負責協助園區的展覽規劃與管理，並透過各種藝術和美學教育計劃，讓更多人親近這座藝術殿堂。

公益平台作為「江賢二藝術文化園區」的籌備團隊，除協助園區的展覽規劃和後勤管理外，公益平台也與江賢二藝術文化基金會合作，無論是透過展覽提升社會大眾對美的感受力或是與在地學校制訂參訪計劃，通過美學教育鼓勵孩童從小親近藝文場域，確保園區能夠充分發揮其藝術、教育和社會影響力，讓藝術與永續發展理念在此實踐並延續。

2025 年截至 9 月，三個季度以來公益平台於「江賢二藝術文化園區」的各項經費投入為 420 萬元，而園區自三月開幕以來，在短短半年多即迎來超過六萬人次參觀。園區結合自然、建築與藝術的氛圍，不僅吸引了國內各地旅客，也期待成為國際藝術旅人認識花東的重要窗口。



## 114 年度「台聚教育基金會獎學金」頒獎典禮 圓滿成功

財團法人台聚教育基金會 2025 年度獎學金頒獎典禮暨餐會，於 12 月 5 日假台北萬豪酒店春夏廳隆重舉行，活動圓滿落幕。

今年為「台聚教育基金會獎學金」頒發的第十四屆，至今已嘉惠 361 位表現優異的學子。本屆共選出 30 位獲獎同學，其中 20 位親臨現場領取殊榮，基金會董事及台聚集團高階主管出席頒獎典禮及餐會，與獲獎同學進行深度交流與互動。

典禮中，劉漢台研發長除了詳盡介紹台聚集團的最新研發成果，以及座落於林口「新北國際 AI+ 智慧園區」、興建中的黃金級綠建築研發中心外，更向所有獲獎同學致上最誠摯的祝賀。劉研發長語重心長地勉勵所有同學：在學術及研究領域應持續深耕、不斷精進，以紮實的理論基礎、前瞻創新的研究視角，以及鍥而不捨的探索精神，在未來的學術與人生旅途上，持續發光發熱，貢獻所學。



## 台聚再次躋身《商業週刊》2025「碳競爭力 100 強」，彰顯永續競爭力

台聚自 2022 年首次獲得「商業週刊碳競爭力 100 強」肯定後，持續以實際行動落實永續經營的承諾。2024 年更進一步執行六項節能減碳方案，全年累計減碳量達 2,897 公噸 CO<sub>2</sub>e，展現企業在低碳轉型上的決心與成果。

為達成企業永續願景，台聚集團長期推動完善的因應策略與管理機制。國內各生產廠區均持續導入並落實 **ISO 14064-1 溫室氣體盤查與查證**，透過科學化管理掌握排放狀況，並規劃多項減碳措施，以提升能源使用效率、降低環境衝擊。

集團 9 家國內核心生產廠自 2018 年起陸續導入 ISO 50001 能源管理系統並取得證書，2024 年導入內部碳定價制度，價格參考國內碳費定價基礎，初期設定每噸碳價為 300 元，並滾動檢討分階段調升。此制度主要將碳成本整合到企業的決策及投資評估流程中，評估碳排放對業務營運的影響，加速執行減碳措施，驅動低碳投資。

除了內部節能改善，台聚集團也積極拓展外部再生能源布局。截至 2024 年底，已投資的太陽能案場累積併網容量達 **8.6 MW**，每年預估可產生約 **1,073 萬度綠電**，為促進循環經濟與再生能源發展貢獻一份力量。

台聚以實際行動回應全球淨零趨勢，不僅展現企業的永續競爭力，也希望為產業與社會帶來正向影響，邁向更潔淨、低碳的未來。

商周報導連結:

<https://www.businessweekly.com.tw/archive/Article?StrId=7013396&rf=google>

## 台聚三度蟬聯運動企業認證 落實員工健康與社區共好

台聚再次榮獲由教育部體育署所舉辦的「運動企業認證」，並已連續三屆通過審核(每屆效期皆為三年)，展現企業長期投入員工健康與運動推廣的用心。

目前台聚有七個運動社團，包括羽球、籃球、桌球、撞球、登山等，為員工提供豐富的運動選擇。集團積極贊助內外部各項體育競賽，持續鼓勵員工養成良好運動習慣，並與在地社區、石化同業共同舉辦友誼賽，促進社區交流與互動；相關活動經費亦部分補助弱勢團體，以實際行動回饋社會。

透過推動運動文化，台聚致力打造更健康、更和諧的工作環境，朝向幸福企業的願景穩健前行。



台聚 ESG 專區



台聚 ESG 粉絲頁



訂閱電子報

公司官網：<https://www.usife.com/>

ESG 專區：<https://www.usife.com/ESG/>

ESG 粉絲頁：<https://www.facebook.com/USICSR/>

ESG 信箱：[esg-usi@usig.com](mailto:esg-usi@usig.com)

聯絡電話：[\(07\)735-9998](tel:(07)735-9998); [\(02\)8751-6888](tel:(02)8751-6888)