

# 台聚 CSR 電子報

第 005 期

2019-02-27

## 最新消息

### ● 參加經濟部工業局「108 年製造業能源管理示範輔導計畫」

面臨低碳時代的衝擊，降低能源成本與管理溫室氣體排放已成為當前企業追求永續發展之必要策略。本公司為了更有效率的掌控能源耗用量並積極進行節能減碳，特參加經濟部工業局「108 年製造業能源管理示範輔導計畫」，推動 ISO 50001 能源管理系統，透過能源管理系統達到有效節省能源成本，提升企業競爭力。

本年 1 月 17 日召開啟始會議，委請成功大學產業永續發展中心來講解輔導案內容。預定在今年內完成輔導案並拿到外部公司驗證。



### ● 挺台灣農業，支持高雄在地農產品

高雄市林園地區的農產品以洋蔥聞名，具軟甜多汁、個頭大、不嗆鼻的特色。近年來，市政府致力於推廣一區一特色，每年舉辦林園洋蔥節暨農漁產推廣活動，2019 年於 2 月 24 日在林園廣應廟前熱鬧展開。

本公司及台聚集團旗下石化公司（華夏、台氯、亞聚、台達化、華運）配合該活動，購買洋蔥 2,500 袋，計 20 萬元，分享員工，回饋地方。

## 員工園地

### ● 107 年度歲末尾牙暨頒發服務年資獎

本公司為慰勞員工的付出與辛勞，於本年 1 月 28 日及 2 月 14 日分別在台北、高雄舉辦 107 年歲末集團尾牙、高雄廠春酒，同日並頒發服務滿十年、廿年、卅年、四十年獎牌。



活動由董事長吳亦圭先生開場致詞，除感謝員工對公司辛勞付出，亦期勉大家繼續努力，再創佳績。活動於頒獎、摸彩及精彩表演中熱鬧結束。



## 分享園地

### 膠囊咖啡很環保？！Nespresso 這樣做... (轉載自今日新聞 NOWNEWS)

謝孟芝 | 2018-12-13



膠囊咖啡早已在風靡全球多年，以市佔率而言，目前仍是雀巢 ( Nestle ) 的天下！雀巢 ( Nestle ) 旗下品牌 Nespresso 是銷售咖啡機和膠囊咖啡的公司，早在 2012 年在世界各地賣了超過 270 億個時髦的咖啡膠囊。隨著環保意識抬頭，越來越多人更重視所謂的“回收”問題，究竟這些咖啡膠囊在被使用後，都被丟在哪裡？是否造成地球污染及影響氣候變遷的問題？

▲桃園回收廠每天數以萬計的回收膠囊。(圖：謝孟芝)

以目前市面上的膠囊咖啡機所使用的咖啡膠囊，產品設計原理為將咖啡粉注入膠囊中密封，為確保咖啡粉品質，多數膠囊材質採用鋁製或塑膠 PP 材質，以隔絕空氣、光線、溫度及細菌接觸而導致變質，而塑膠膠囊是很難被回收再利用，一顆膠囊結合不同材料，在回收過程中分開不同材料是很重要的過程，也因此以鋁製的膠囊能完全被回收的機會是最大的，這也是雀巢公司最大優勢，因為他們所有膠囊一律都是鋁製。



▲回收膠囊透過專屬機器，分離鋁質材料與咖啡渣。(圖：謝孟芝)



台灣 Nespresso 不斷積極推動膠囊回收，目前在台已設置 300 多個膠囊回收點，除了在全台 Nespresso 精品店以及百貨公司設置膠囊回收箱，更進一步推出郵局回收服務，回收方式很簡單，只要將咖啡膠囊放入回收袋，填寫提供的郵局託運單，於全台指定郵局寄回即可，民眾無需支付郵資就可將膠囊寄送到回收場，為環保更添增一份心力。

▲回收分離後的咖啡渣全送往合作的有機農場單位。(圖：謝孟芝)

台灣 Nespresso 不斷積極推動膠囊回收，目前在台已設置 300 多個膠囊回收點，除了在全台 Nespresso 精品店以及百貨公司設置膠囊回收箱，更進一步推出郵局回收服務，回收方式很簡單，只要將咖啡膠囊放入回收袋，填寫提供的郵局託運單，於全台指定郵局寄回即可，民眾無需支付郵資就可將膠囊寄送到回收場，為環保更添增一份心力。.....

(全文閱讀：<http://play.nownews.com/archives/284970>)



台聚 CSR 專區



台聚 CSR 粉絲頁



訂閱電子報