

第一章 永續經營



1.1 永續願景與目標 GRI 2-22

集團永續經營願景

台聚集團永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，我們期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。

由永續願景發展 3 大核心策略「研發創新」、「穩健經營」、「社會共融」，期與利害關係人共創價值。我們延續核心策略內容發展 7 項關鍵議題，並由誠信明理的夥伴做為根基共同構築。



台聚永續原則

台聚身為台聚集團的一分子，依循集團願景發展團結治理 (Unity Governance, U)、永續發展 (Sustainable Development, S) 及創新技術 (Innovative Technology, I) 三大永續原則，定期審視重大議題分析結果與公司永續原則，從核心價值出發，連結聯合國永續發展目標 (The Sustainable Development Goals, SDGs)，制定短中長期策略與目標，各部門依此設定目標管理 (MBO) 項目，員工往下展開至人資系統設定關鍵績效指標 (KPI)，作為績效考核與晉升加薪依據。

聯合國永續發展目標 (SDGs)

企業永續發展需要從核心價值出發，台聚本著永續經營理念，分三階段進行 SDGs 關聯性辨識，並設定相關目標納入營運計畫，期與 SDGs 相結合：

1

SDGs 理解與營運發展討論

- 進行 SDGs 教育訓練，討論對於公司營運影響
- 考量永續發展目標的優先次序

2

辨識影響與機會

- 永續發展目標與重大議題連結
- 辨識關鍵機會及資源分配

3

回應 SDGs 的目標與行動

- 討論目標設定可行性
- 設定短、中長期計畫，討論納入企業營運計畫

永續經營目標

台聚依據產業特性及企業規模，鑑別出 12 項聯合國永續發展目標，依此制訂各項永續策略，與五年營運計畫 (永續經營 - 台灣聚化學品股份有限公司)，執行進度詳見 1.4 重大議題管理及各章節。

項次	SDGs	目標	對應章節
1		維護工廠安全工作環境及員工健康	5.2 職業安全衛生
2		員工教育、鄰近學校贊助與教育基金會	5.4 人才培育與發展 5.5 公益活動與社區參與
3		水資源管理：節水方案與單位耗水量每年下降 0.5%	4.2 水資源管理
4		持續提高高能效產品使用率與投資潔淨能源	4.5 氣候變遷與能源管理
5		持續提升營收、確保工作機會均等、和諧的勞資關係	2.2 經濟績效 5.3 人才吸引與留任
6		每年研究經費不低於 1 億 新產品開發與產品改良件數 4 件 / 年	3.1 技術研發
7		產品運輸與地下管線管理	5.1 運輸安全管理
8		綠色採購機制與供應鏈管理、原物料回收率	3.3 供應鏈管理 4.6 原物料管理
9		集團減碳路徑、溫室氣體盤查、產品碳足跡、氣候相關風險機會鑑別	4.5 氣候變遷與能源管理
10		森林永續管理：贊助造林 5 公頃 20 年	5.5 公益活動與社會參與
11		法規遵循，落實人權政策，禁止賄賂與貪污	2.4 誠信經營與法規遵循
12		鼓勵社會公益贊助及參與	5.5 公益活動與社會參與

1.2 關於台聚

公司簡介

台聚（股票代碼：1304）成立於 1965 年 5 月 26 日，建立台灣第一座 LDPE 工廠，主要業務為開發、製造與銷售聚乙烯（Polyethylene，簡稱 PE）塑膠粒，工廠設於高雄市仁武區。

基本資料

GRI 2-1、2-6、2-7

公司名稱	台灣聚合化學品股份有限公司 USI Corporation
產業別	塑膠工業
總公司	高雄市仁武區鳳仁路 330 號
台北總部	台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓
資本額	新台幣 118.9 億餘元（截至 2024 年 12 月 31 日）
產量	188,691 公噸（2024 年）
主要產品	乙烯醋酸乙酯共聚合樹脂 (Ethylene Vinyl Acetate Copolymer，簡稱 EVA) 低密度聚乙烯樹脂 (Low Density Polyethylene，簡稱 LDPE) 高密度聚乙烯樹脂 (High Density Polyethylene，簡稱 HDPE) 線型低密度聚乙烯樹脂 (Linear Low Density Polyethylene，簡稱 LLDPE) 聚乙烯塑膠粒經過下游廠商加工後，製成日常生活所需之各種塑膠用品
員工人數	429 人（截至 2024 年 12 月 31 日） 註：員工人數包含不定期契約 426 人 + 定期契約 3 人

營運據點

台聚重要營運據點在台灣，包括台北總部、龜山研發處、高雄廠；台北總部負責產品銷售業務，龜山研發處負責產品研發與技術服務、高雄廠負責製造，其中高雄廠共有三個廠區，製造一部生產 LDPE 及 EVA 產品，製造二部生產 HDPE 及 LLDPE 產品、製造三部生產環狀嵌段共聚物。



產品地圖



產品介紹 GRI 2-6

主要產品

本公司為國內主要聚乙烯生產廠商，本公司精益求精，提高產品的質與量，供應優異產品給為數眾多的下游加工廠商，以提高加工品之水準，並共同開發市場。產品主要分為四大類別：

台聚主要產品及商標一覽表



LDPE
低密度聚乙烯樹脂
百塑烯 PAXOTHENE®



HDPE
高密度聚乙烯樹脂
聯塑烯 UNITHENE®



EVA
乙烯醋酸乙烯酯共聚樹脂
超塑烯 EVATHENE®



LLDPE
線型低密度聚乙烯樹脂
線塑烯 LINATHENE®

高值化產品



Vivion™ - 環狀嵌段共聚物 (CBC)
<https://www.usife.com.tw/zh-tw/dirProduct/frmProduct7.aspx>



功能性塗料 - 全效型隔熱塗裝
<https://www.usife.com.tw/zh-tw/dirProduct/frmProduct8>

外部倡議與公協會參與 GRI 2-28

台聚積極參與各專業團體的交流，藉由同業與異業之間的交流合作，提升各領域技術與能力的專業成長，共同達成產業永續發展。

2024 年台聚於公協會及非營利組織，參加台灣區石油化學工業同業公會、中華民國工商協進會、中華民國全國工業總會、台灣化學產業協會等 15 個組織，見連結 <https://www.usife.com/zh-tw/dirAbout/frmAbout9>

響應外部倡議部分，台聚於 2020 年 11 月成為 TCFD 全球 1,846 家支持公司之一，自 2018 年開始每年響應 Earth Hour 關燈一小時活動，並於 2022 年 4 月參加工業總會「產業碳中和聯盟」，2022 年八月簽署台灣化學產業協會 (TCIA) 淨零排放宣言，2024 年 CDP「氣候變遷」及「水安全」評鑑獲 B 管理等級。



關於台聚集團

台聚集團關係企業包含石化、電子、倉儲、節能環保、投資、貿易、管理顧問及公益等多家公
司，詳細集團簡介請參見[台聚關係企業官網](#)。

台聚的上市上櫃之子公司－亞洲聚合股份有限公司(亞聚)、華夏海灣塑膠股份有限公司(華夏)、台達化學工業股份有限公司(台達化)與越峯電子材料股份有限公司(越峯)，皆發行永續報告書。

總資產	718 億 (2024)
合併營收	510 億 (2024)
總人數	4,824 人 (2025/3/31)

註：詳情請見集團介紹

1.3 利害關係人議合

台聚認為與利害關係人深度溝通是企業永續經營的基礎，由完善、有效的溝通能理解利害關係人關注的議題。因此我們持續建立溝通管道，並聚焦回應利害關係人關注的議題，於各項會議討論影響層面，按重大性與影響性列入公司五年計畫、風險與機會管理方針等短中長期策略，調整永續經營方向，並定期於董事會報告。2024 年度報告書依據 AA 1000 SES (2015) 利害關係人議合標準的五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力，鑑別出七個主要溝通的利害關係人，包括員工、客戶、股東/投資人、政府機關、供應商/承攬商、同業及社區/居民，和前次調查相比新增同業為主要利害關係人。除透過多元管道來取得利害關係人意見，並建置網站永續發展專區以提升溝通性。



利害關係人溝通途徑及其關注議題

利害關係人身分、關注議題、溝通管道及回應方式，每年呈送董事會報告。

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	議合結果	2024 年度回應摘要
員工	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 員工福利 職場健康安全 勞資關係 人才招聘與留才 	<ul style="list-style-type: none"> 新進面談（與各階級主管面談） 績效面談（經常性） 勞資會議（每季一次） 工會理監事會（每季一次） 工會會員代表大會（每年一次） 職工福利委員會（每半年一次） 職業安全衛生委員會（每季一次） 環安衛 / 能源管理委員會（每季一次） 勞工退休金監督委員會（每半年一次） 員工滿意度調查（不定期） 內部健康座談會（每年至少五場） 教育訓練（依規劃執行） 現場實地巡視（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 調整薪酬與獎勵制度 從優發放年終獎金 加強員工健康關懷 	<ul style="list-style-type: none"> 透過年度調薪及績效考核制度，依員工工作表現逐年調薪及晉升，給予相對應的薪酬。 實施年終獎金差異化制度使年終獎金與獎懲連結，年終獎金之發給以員工績效考核作業辦法發放之。 經廠區護理師規劃，年度健檢時所有員工填寫過勞量表及心力量表，合併心電圖及相關既往病史調查等，篩選高風險族群建立關懷名單。 聯絡窗口：人事課 陳先生 (07)735-9998 #2261
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 技術研發 客戶隱私 運輸安全管理 工業與公共安全 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查（半年一次） 參與商展（每年至少一次） 業務人員拜訪（每年至少一次） 公司網站「聯絡我們」（不定期） 電話與 e-mail 聯繫（不定期） 	透過各種方式與客戶溝通，持續給予客戶優良品質的產品及服務。	<ul style="list-style-type: none"> 提供 43 次客戶技術服務 新產品試製案共 25 件 19 件客訴案件，全部回覆處理完畢。 每年進行兩次客戶滿意度調查，滿意與非常滿意佔 97.77% 以上。 聯絡窗口：業務處 沈先生 (02)8751-6888 #3213

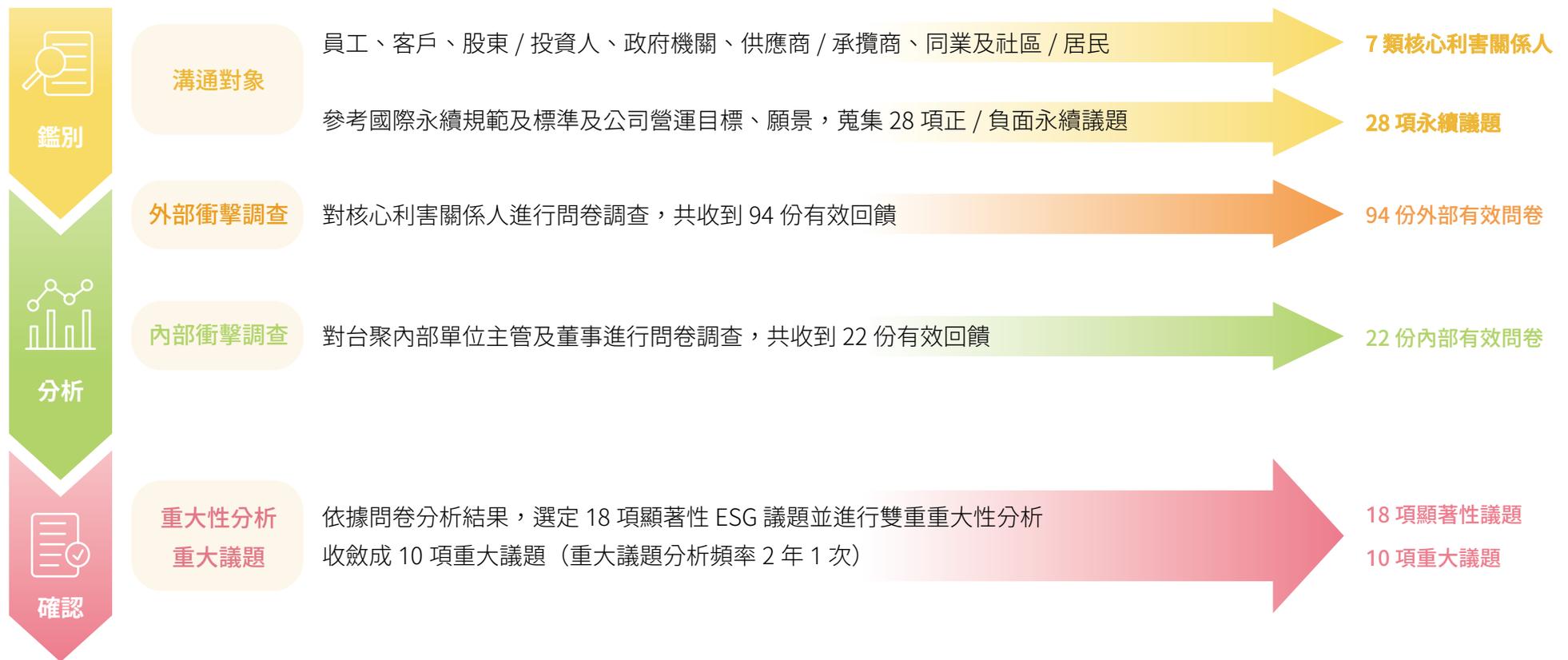
	利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	議合結果	2024 年度回應摘要
政府機關	政府政策及環保相關法令對台聚影響深遠，台聚秉持篤實穩健的精神專業經營。	<ul style="list-style-type: none"> 市場形象 法規遵循 溫室氣體排放 空氣污染防治 廢棄物管理 作業人員安全 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 參與法規宣導會或公聽會（不定期） 參與座談會或研討會（不定期） 公文、重大訊息（依規定發布） 公開資訊觀測站（依規定發布） 	<ul style="list-style-type: none"> 勞檢處至高雄廠稽查 (10 場次) <ol style="list-style-type: none"> 勞工作業環境監測 承攬商作業、局限空間作業 危險性設備查核 例行性查核 在職訓練 (勞工局) 公共危險物品場所聯合稽查 消防局危險物品管理科第二中隊、第四大隊、仁武分隊等現場稽查 (14 場次) 	<ul style="list-style-type: none"> 勞工作業環境監測記錄，均符合相關法令規定 承攬商作業及高架作業查核均符合相關法令規定 危險性設備定期檢查均符合相關法令規定 承攬商作業情形均符合法令規定，並進行相關安全宣導 辦理鍋爐操作人員在職訓練，相關資料確認無缺失 檢視事故調查文件、定期檢查紀錄、專職人員證照有效期限和防爆相關規定，並加強現場作業安全管理 消防相關查核無缺失項目，現場查核建議事項均遵照辦理 聯絡窗口： 工安課 李先生 (07)735-9998#2311 環保課 謝先生 (07)735-9998#2314
股東 / 投資人	每位股東皆為公司的重要資本，台聚不斷追求卓越，以期創造股東最大利潤。	<ul style="list-style-type: none"> 在地重大投資 技術研發 經營績效 客戶隱私 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東常會（每年一次） 法人說明會（每年至少四次） 公開資訊觀測站（依規定發布） 發言人聯絡資訊（不定期） 發行年報（每年一次） 發行永續報告書、TCFD 報告書（每年一次） 發行財務報告（每季一次） 公司網站「投資人服務」（不定期） 公司網站「台聚集團聯合股務網」（不定期） 公司網站「審計委員會信箱」（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 古雷投資案進展 公司營運狀況 財務資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 5 月 31 日舉行股東會 3/21、5/28、8/28、11/29 舉行法人說明會 聯絡窗口： 發言人 吳副總經理 (02)2627-4745 股務部 洪小姐 / 吳小姐 (02)2650-3773

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	議合結果	2024 年度回應摘要	
供應商 / 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營為台聚的企業文化，台聚用心篩選供應商及承攬商，提供客戶優良的產品，並保障員工安全的工作環境。 	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 在地重大投資 市場形象 法規遵循 採購實務 供應鏈減碳 	<ul style="list-style-type: none"> 採購程序 (依需求執行) 供應商問卷調查 (每年一次 / 新增廠家時) 履約檢討會議 (視需求辦理) 面對面檢討會議 (依產品類別辦理) 採購人員拜會 (不定期) 市場調查 (每週一次) 承攬商共同作業協議組織會議 (不定期) 	<p>傳達遵守勞工與人權、健康與安全、環境、道德等規範，供應商評鑑結果：全數合格。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為落實台聚誠信經營政策及瞭解供應商需求，執行以下溝通、回覆辦法： <ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商評鑑結果，1 次 / 年 2. 導入供應商行為準則與品質要求自評表。 3. 搭配上上述自評表進行廠商實地審核，並於本年度完成兩家審核 4. 簽署經濟部供應鏈低碳化轉型輔導計畫，共同推動 2025 年減碳一萬噸之目標 聯絡窗口： <ul style="list-style-type: none"> 採購一部 陳先生 (02)8751-6888 #3771 採購一部 李先生 (02) 8751-6888 #3786
同業	<ul style="list-style-type: none"> 同業不僅是競爭對手，更是合作夥伴，透過共同應對產業挑戰，促進技術創新與最佳實踐，共同推動產業永續發展。 	<ul style="list-style-type: none"> 減碳創新技術交流 轉型投資合作 政策法規研討 能源轉型策略 	<ul style="list-style-type: none"> 技術交流會議 (不定期) 石油化學同業公會會議 (不定期) 政府機關同業政策宣導 / 意見徵詢會議 (不定期) 綠電推動策略探討 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 自主減量計畫指定目標訂定 減碳暨低碳生產 碳費、節電、綠能 溫室氣體排放管制行動計畫 組成聯合統購離岸風電公司 	<ul style="list-style-type: none"> 技術減碳交流會議 5 次。 石化產業安全溝通會議 1 次 低碳政策討論會議 8 次 風電購電探討會議 7 次 聯絡窗口：技術部 趙先生 (07)735-9998 #2241
社區 / 居民	<ul style="list-style-type: none"> 在地居民是與台聚一同成長的重要夥伴，與社會共融更是台聚的核心策略。 	<ul style="list-style-type: none"> 空氣污染防治 當地社區參與及社會公益 溫室氣體排放 地下管線維護 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站「聯絡我們」 (不定期) 拜會地方團體 (每年至少三次) 參與社區活動 (不定期) 訪視或電話聯繫 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 提供地方學校學習資源，培育優秀人才 加強回饋敦親睦鄰活動 辦理地下管線維運計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 持續認養仁武特殊教育學校空品淨化區與參加學校活動 贊助社區、學校音樂文化表演、捐贈社區漂白水等防疫物資，與社區鄰里共抗病毒 地下管束自辦沙盤推演、實兵演練，並配合經發局無預警演練 聯絡窗口： <ul style="list-style-type: none"> 總務課 薛先生 (07)735-9998 #2262 人事課 陳先生 (07)735-9998 #2261

1.4 重大議題管理 GRI 2-14、3-1、3-2

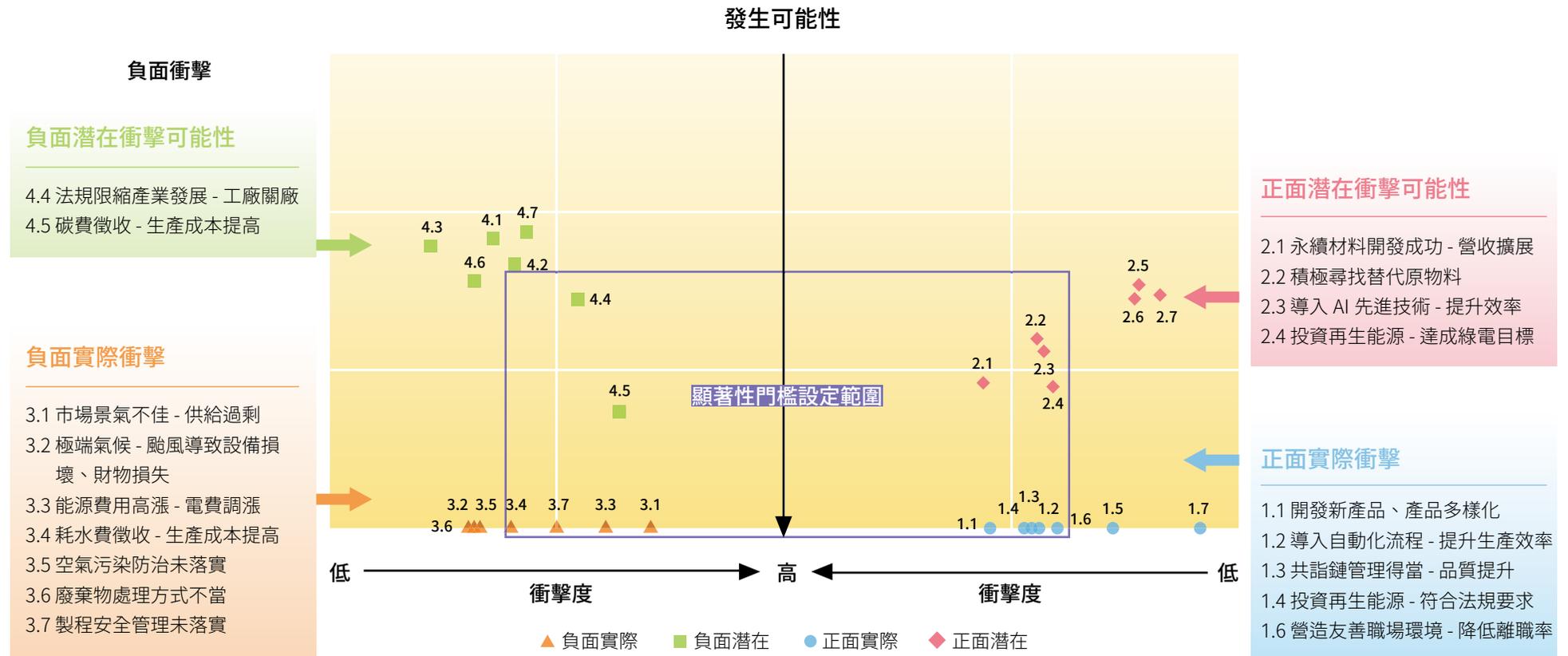
本公司依循 GRI 通用準則重大性鑑別流程，建構鑑別、分析與確認三大步驟，【每兩年】定期執行重大性分析，並納入雙重重大性思維，分析永續議題「對公司營運衝擊程度」及「對經濟、環境、人(含人權)衝擊程度」。重大主題鑑別流程與結果，經由集團 ESG 專家討論後至 ESG 委員會報告，最後提報董事會，以確保永續經營方向與報導內容符合內外部利害關係人的關注與期望。

重大議題分析與鑑別 - 決定重大議題流程



註：參考國際永續規範及標準 (GRI 通用準則、SASB、SDGs、TCFD) 及公司營運目標、願景，由工作小組彙整 28 項正 / 負面實際及潛在永續議題，經問卷回收統計評分後，重大議題計選取 8 項 (兩年評估一次，前次評估時間為 2022 年)。

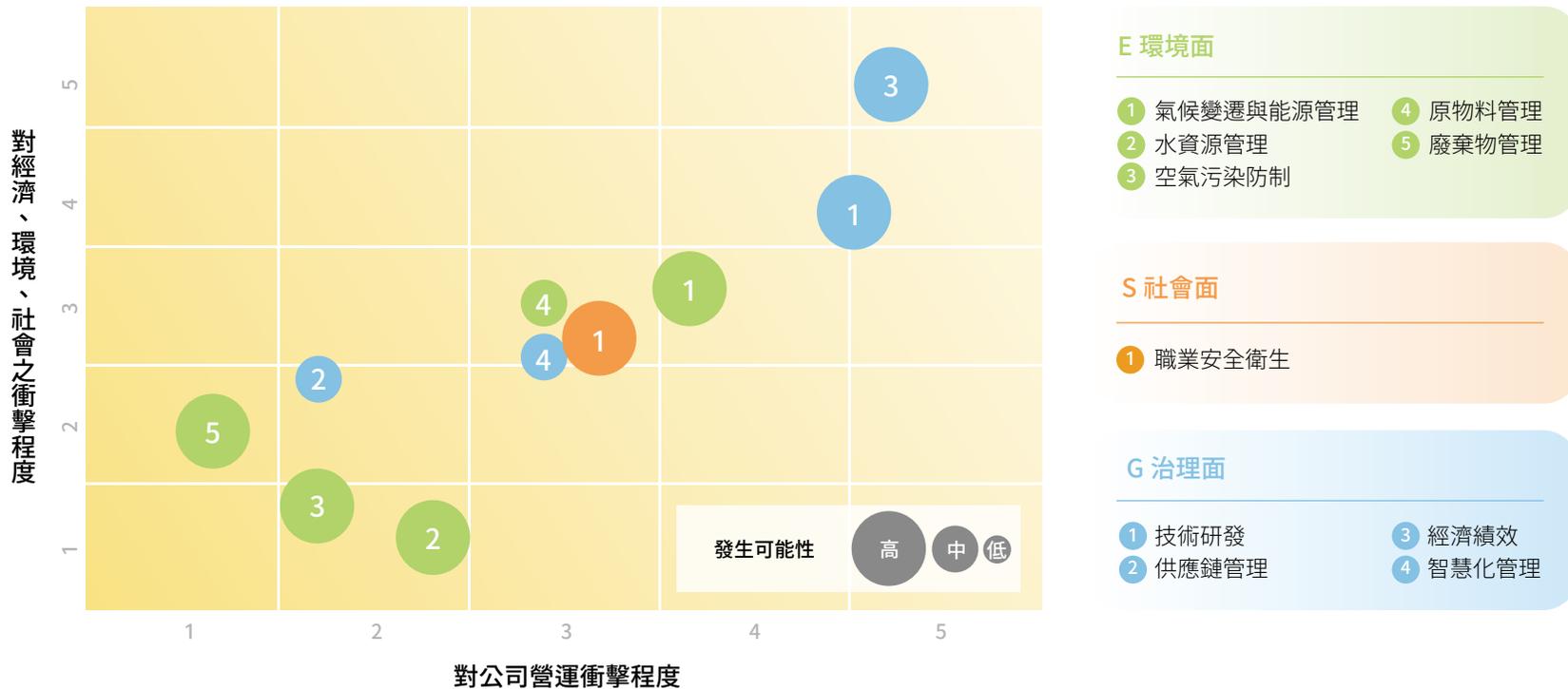
為確保 ESG 議題涵蓋之完整性，參考 GRI 通用準則 2021 要求、SASB 化學產業指標議題、SDGs、國內外產業永續議題趨勢，並利用各種溝通管道蒐集「利害關係人關注項目」共 28 項。依據「衝擊程度」及「發生可能性」繪製出續日圖，並依 ESG 工作推行小組及利害關係人與內外部專家意見設定顯著性門檻（衝擊度 3.6 分以上，可能性 3.5 分以上），選定 18 項 ESG 議題為「顯著性議題」。



- 未選入議題：**
- 1.5 水回收率提升 - 降低生產成本、營運中斷風險低
 - 2.5 碳捕捉封存技術開發 - 達成碳中和目標
 - 4.1 技術研發無法符合終端消費者需求
 - 1.7 教育基金會贊助 - 偏鄉教育翻轉
 - 2.6 促進女性平等的職場環境 - 增加公司留才比例
 - 4.2 供應鏈管理未完善 - 原料採購成本增加、斷鏈問題
 - 2.7 推動社會參與在地居民生活關懷 - 社區營造
 - 4.3 資安管理不佳 - 機密資料外洩

重大議題選定

18 項顯著性議題依環境面、社會面及治理面分類，依據「對公司營運衝擊程度」及「對經濟、環境、人 (含人權) 衝擊程度」進行雙重大性分析，收斂成 10 項重大議題，並將結果呈永續發展委員會核准及向董事會報告。



重大議題變動 GRI 2-6

與前次 2022 年度鑑別相較，變動情形如下表。重大議題負責部門提出執行方案與短中長期目標，定期檢視績效。議題邊界也納入價值鏈概念，擴大考量各項重大議題的影響層面。

狀態	重大議題	說明
新增	* 原物料管理	無
持續追蹤	* 人才吸引與留任 * 產品品質	此次雖未入選重大議題，但仍持續追蹤進度

重大議題衝擊說明及管理方針

GRI 2-6 活動、價值鏈和其它商業關係、GRI 2-25 補救負面衝擊的程序 GRI 3-2 重大主題列表，GRI 3-3 重大主題管理

重大主題	重要性 排序	意義與對策	衝擊管理	GRI/SASB/SDGs 對應主題	價值鏈衝擊範圍				對應章節
					供應鏈	台聚營運	產品	社會	
環境面	氣候變遷 與 能源管理	意義： 提升因應氣候變遷的能力，減低溫室氣體排放，研擬相關節能減碳措施，並降低營運成本、增加製程效益、提升企業競爭力 對策： 建立能源管理系統，降低產品單位耗能，減少溫室氣體排放，贊助新造林，發展綠電	正面衝擊： 1. 短期實際衝擊：EVA 太陽能產品獲利，投資綠電 2. 短期潛在衝擊：開發 AI 系統降低能耗 負面衝擊： 短中期實際衝擊： 1. 電費調升，以 2025 年調漲 7% 預估，將增加 5,300 萬元以上費用 2. 限電影響生產 3. 2026 年碳費徵收，若以台聚公司 2024 年的碳排放量 13.67 萬噸預估，假設碳費每噸徵收 300 元，將增加費用 3,352 萬元	GRI 201-2: 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 GRI 302: 能源 2016 RT-CH-110a.1、 RT-CH-110a.2 溫室氣體 RT-CH-130a.1 能源管理 SDG 7 可負擔及清潔能源 SDG 13 氣候行動	○	●	●	○	4.5 氣候變遷與能源管理
	水資源 管理	意義： 因應全球氣候變遷，透過節水及減排措施，將珍貴水資源循環回收再利用 對策： 1. 以源頭製程改善為主，管末處理為輔，使水資源循環再利用 2. 持續投資減排管理、執行節水措施及水資源回收管理 3. 推動水資源效率管理系統與防洪措施	正面衝擊： 短期實際衝擊：水回收效率提升，降低生產成本 負面衝擊： 短中長期實際衝擊 1. 缺水、暴雨造成生產中斷 2. 若遇枯水期加徵之耗水費，2023/11-2024/4 增加約 54 萬元	GRI 303: 水與放流水 2018 RT-CH-140a.1、 RT-CH-140a.2、 RT-CH-140a.3 水管理 SDG 6 淨水與衛生	○	●	●	●	4.2 水資源管理
	空氣污染 防制	意義： 持續進行環境改善工作，期能達到「零污染、零排放」 對策： 1. 以源頭製程改善為主，管末處理為輔，降低污染排放 2. 持續投資環境污染防制（治）管理 3. 配合高屏總量管制 4. 從 2018 年起每年贊助空品淨化區與贊助新造林 5 公頃	負面衝擊： 空氣污染	GRI 305: 排放 2016 RT-CH-120a.1 空氣品質 SDG 11 永續城市與社區	○	●		●	4.3 空氣污染防制
	原物料 管理	意義： 維持原物料供貨平穩，提高原物料回收效率並積極尋找替代化石原物料 對策： 積極管理原物料調度及庫存量，申請 ISO14021，推動生產廢棄物回收再利用成為塑膠原料	正面實際衝擊： 減少不可再生原物料消費，推出回收再利用產品	GRI 301: 物料 2016	●	●	●	○	4.6 原物料管理

● 直接衝擊 ○ 間接衝擊

重大主題	重要性 排序	意義與對策	衝擊管理	GRI/SASB/SDGs 對應主題	價值鏈衝擊範圍				對應章節	
					供應鏈	台聚營運	產品	社會		
環境面	廢棄物管理	重大	意義： 持續進行環境改善工作，期能達到「零污染、零排放」 對策： 1. 強化廢棄物管理制度與回收廠商稽查 2. 減廢專案研究發展	正面衝擊： 資源循環，減少廢棄物產生 負面潛在衝擊： 廢棄物處理不當對環境造成影響	GRI 306: 廢棄物 2020 RT-CH-150a.1 有害廢棄物管理 SDG 11 永續城市與社區 SDG 12 責任消費與生產	○	●	○	●	4.4 廢棄物管理
社會面	職業安全衛生	重大	意義： 妥善照顧員工健康、防止工安意外、提升作業人員安全和健康的保障，並培養員工緊急應變和自我安全管理的能力 對策： 1. 加強人員訓練，提升作業安全意識 2. 強化作業環境安全管理	正面實際衝擊： 營造友善職場，降低離職率與職災 負面潛在衝擊： 工安意外	GRI 403: 職業安全衛生 2018 RT-CH-540a.1 RT-CH-540a.2 製程安全與緊急應變 SDG 3 健康與福祉 SDG 8 合適就業與經濟成長	○	●	○	○	5.2 職業安全衛生
	人才吸引與留任	持續管理	意義： 人才是公司難以取代的核心資產，維持穩定且持續成長的人力資源更是公司穩健經營之基石 對策： 1. 公平、公開、公正且有效率的甄選制度 2. 建置多元且暢通的宣導和溝通管道 3. 安全與健康的工作環境 4. 建立員工全方位的職涯發展平台	正面衝擊： 招募優秀人才 負面實際衝擊： 人才招募困難	GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016 SDG 4 優質教育 SDG 5 性別平等 SDG 8 合適就業與經濟成長		●	○	○	5.3 人才吸引與留任
治理面	技術研發	重大	意義： 研發創新為集團永續發展願景核心策略之一，藉由不斷的產品改良，客戶需求研究、創新產品開發，帶領台聚與環境共榮，持續獲利 對策： 擴大研發規模將 ESG 理念融入開發與改良新產品，減少對環境的衝擊，並透過對環境及社會負責任的方式，以達到永續經營之目標	正面實際衝擊： 持續開發新產品提高營收 負面潛在衝擊： 技術創新無法符合客戶需求	RT-CH-410a.1 產品設計於使用階段效率的提升 SDG 8 就業與經濟成長 SDG 9 產業、創新及基礎建設 SDG 13 氣候行動		●	●	●	3.1 技術研發

●●● 直接衝擊 ○○○ 間接衝擊

治理面	重大主題	重要性 排序	意義與對策	衝擊管理	GRI/SASB/SDGs 對應主題	價值鏈衝擊範圍				對應章節
						供應鏈	台聚營運	產品	社會	
	供應鏈管理	重大	意義： 與供應鏈夥伴追求共好的永續發展 對策： 建立供應鏈永續風險評估及預防機制，以建立供應商永續管理文化	正面實際衝擊： 加強供應鏈管理，提升原物料品質 負面潛在衝擊： 國際情勢、疫情、天氣影響供應不及	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係 GRI 308: 供應商環境評估 2016 GRI 414: 供應商社會評估 2016 SDG17 夥伴關係	●	●	●	○	3.3 供應鏈管理
	經濟績效	重大	意義： 企業永續經營，恪遵法規，追求獲利並兼顧利害關係人權益與產品高值化發展 對策： 上中下游整合，降低主要原料與生產成本，提高產品附加價值，加強高值化與環保產品開發，產業轉型	正面實際衝擊： 發展 ESG 提升投資人意願與產業轉型 負面衝擊： 減塑政策造成客戶轉單，法規限縮產業發展	GRI 201：經濟績效 2016 SDG 8 就業與經濟成長	○	●	●	○	2.2 經濟績效
	智慧化管理	重大	意義： 透過智慧化管理，加快分析速度，優化執行決策，強化工安防護，提升台聚營運績效，往智能化邁進 對策： 整合各平台資源，打破數據孤島，運用智慧化科技技術，提高安全、品質及效率	正面實際衝擊： 發展 AI 系統應用在生產與工安，導入自動化流程提高效率 負面潛在衝擊： 人力精簡影響工作權	SDG 9 產業、創新與基礎建設	○	●	●	○	2.5 智慧化管理
	產品品質	持續管理	意義： 產品品質是公司永續發展的根基，全員參與的品質理念才能落實公司品質文化養成 對策： 加強製程改善與檢驗次數，增加客戶溝通頻率，持續提升產品良率與服務品質	正面實際衝擊： 提升良率開發高值化產品 負面實際衝擊： 品質未達客戶要求	SDG 12 責任消費與生產	●	●	●	○	3.2 產品品質

● 直接衝擊 ○ 間接衝擊

重大議題指標與進度

面相	重大議題	永續原則	指標項目	2024 執行進度	目標達成	短期目標	中期目標	長期目標	定義備註
						-2025	-2027	-2030	
環境面	氣候變遷與能源管理	永續發展	溫室氣體排放量 (範疇 1+2)	較基準年減少 20.3%	✓	較基準年減少 15.5%	較基準年減少 21.5%	較基準年減少 27%	
	水資源管理	永續發展	單位耗水量 (噸 / 噸)	3.48	✓	4	3.9	3.8	
			水回收率 (R2)	92.20%	✓	90%	90%	93%	全廠用水回收率 (不含冷卻水塔內循環量)，俗稱 R2 用水回收率
	空氣污染防治	永續發展	單位產品空氣污染物排放量	較基準年 -29.6%	✓	較基準年 -10%	較基準年 -15%	較基準年 -20%	1. 以揮發性有機物放量計算 2. 基準年 2017 年 (與溫室氣體減量基準年相同)，單位排放量為 0.3846 公斤 / 公噸
	廢棄物管理	永續發展	廢棄物妥善處理率	100%	✓	100%	100%	100%	廢棄物處理取得廢棄物妥善處理證明文件
原物料管理	永續發展	原物料回收率	14.40%	✓	14.50%	14.60%	14.70%		
社會面	職業安全衛生	永續發展	失能傷害頻率 (F.R.) 失能傷害嚴重度 (S.R.)	0,0	⚠	0,0	0,0	0,0	
	人才吸引與留任	團結治理	全體員工離職率	4.90%	⚠	5%	5%	5%	
治理面	經濟績效	團結治理	每股稅後盈餘	-2 元		1. 稅後虧損較前一年度減少 1% 2. 股東權益報酬率 (ROE) 較前一年度提高 1% 3. 年總產量達成率大於 95%			1. 每股稅後盈餘大於 0 2. 股東權益報酬率 (ROE) 較前一年度提高 1% 3. 年總產量達成率大於 95%
			股東權益報酬率 (ROE)	-9.75%					
			年總銷售量	203,916 噸					
	技術研發	創新技術	新產品開發及改良件數	17	✓	4	5	5	
	供應鏈管理	永續發展	現有供應商承諾書簽訂達成率	100%	✓	100%	100%	100%	年度有交易記錄之供應商簽署比例
			在地採購率	乙烯 80% ; VAM 76%	✓	皆在 60% 以上			
	智慧化管理	創新技術	AI 專案件數	2	✓	2	2	2	
產品品質	創新技術	客訴件數	成立之客訴案，一 / 二 / 三部為 5 件 / 14 件 / 0 件			每年成立之客訴案，一 / 二 / 三部不超過 5 件 / 4 件 / 3 件			每年於管理審查會議報告成果與調整目標
		產品不良率	一 / 二 / 三部產品不良率 2.6%/4.3%/3.26%			一 / 二 / 三部產品不良率低於 1.8%/5%/8%			

註：檢討目標未達成原因為 2024 年停車時數長與產量下降。