

台聚 CSR 電子報

第 001 期

2018-08-31

最新消息

● 「高雄石化產業特色課程仁大專班」產學合作計畫續約儀式

近年來，由於少子化危機，學校辦學朝向精緻化、特色化發展，以提供學生優質及多元的學習環境，然而為因應仁武、大社地區人口發展和就學品質，台聚公司高雄廠及仁大工業區共 13 家廠商(包括台塑仁武廠、長春公司及大社工業區廠商聯誼會等)與仁武高中建立產學合作模式，一方面培育未來所需基層人才，提升人力素質；另一方面，學校可藉由引進企業資源活化教學，強化在地學校競爭優勢，吸納優秀學子。

冀望透過此產官學三方合作模式，使學生在學習上能適性發展、追求卓越，保障將來就業；企業能融入當地發展睦鄰良好關係，招募優質人力；進而促進地方繁榮、縮短城鄉差距、活絡區域經濟，降低人口外移的現象，共創企業、學校與地方三贏的局面。



「高雄石化產業特色課程仁大專班」合作案

期間	2015 年 8 月 1 日至 2020 年 7 月 31 日 (共三屆五年)
合作學校	高雄市立仁武高級中學
對象	設籍仁大工業區鄰近之仁武區、大社區、大樹區、鳥松區及楠梓區等五區的學生為主要對象，每學年招收高一新生 35 名
課程見習	1. 除一般高中課程外，加強石化產業相關職業倫理等選修課程 2. 專班學生利用暑假或週六時間到台聚公司參訪，認識產業與就業環境
獎助人數	每學年 10 名，三屆五年共 90 名
獎助學金	三屆五年共計 108 萬元 專業課程鐘點費補助三年共 237,600 元 台聚公司針對特色專班學生依合作備忘錄簽署比例分擔，三屆五年共計約 13 萬元
錄用保障	1. 畢業後成績前 10 名，就讀仁大工業區廠家所認可之大學相關科系，在學期間由台聚公司推薦 1 名至協力廠商擔任工讀生 2. 繼續升學者，就讀仁大工業區廠家所認可之大學相關科系畢業，將列為優先錄取人選
重點摘要	1. 第一屆仁大專班已於 2015 年 8 月正式啟動 2. 2016 年 6 月辦理「105 年度石化產學(業)特色專班人才育成國外參訪體驗活動」前往日本進行交流活動，每人補助約 25,000 元，總計 424,320 元(台聚公司依合作備忘錄簽署比例分擔) 3. 2017 年持續舉辦國外(日本)參訪體驗活動，本期程(2015 學年-2017 學年三屆)專班計畫結束，已視劃約持續推動專班計畫，新期程(2018 年-2022 年)預計 2018 年正式啟動

● 2018 TAIWAN CONNECTION 音樂節

Taiwan Connection 由公益平台文化基金會董事長嚴長壽與旅美小提琴家胡乃元於 2004 年共同發起，並由胡乃元擔任音樂總監。以「讓音樂深入世界各個角落」為願景，參與音樂推廣計畫，期待以深入淺出的方式與觀眾互動，讓更多人欣賞古典樂，使古典音樂能在台灣深耕茁壯。

今(2018)年的巡迴演出以「田園」為主題，演奏包含貝多芬第六號交響曲《田園》、描繪大自然場景的孟德爾頌《芬加爾岩洞》序曲，及巴爾托克取材自鄉土民謠的《嬉遊曲》等多首膾炙人口的經典曲目；現場音樂家們擺脫制式演奏方式，時而合奏時而獨曲，配合音樂律動彼此激盪火花，絕對是最具視覺與聽覺震撼的盛夏饗宴。



身為公益平台文化基金會董事的吳董事長呼籲同仁們一起踴躍以購票行動來支持本活動，讓音樂的種子在台灣的土地上開枝散葉，透過音樂聆賞構築這片土地和古典樂的連結。

6/1-6/15 早鳥優惠 75 折，團購 10 張(含)以上 7 折，欲購買音樂會門票，請填妥附件「購票資訊表」，並於 6/13(三)前回傳給 EAPC 活動組翁晨芳小姐(分機 2629)。

音樂會場次資訊如下：TC 官網：<https://www.tc-chambermusic.org/>

● 好消息！本公司通過運動企業認證！

本公司多年重視員工身體健康，在高階主管領導下，鼓勵員工積極建立規律運動習慣，除了公司內有健身房、桌球室、瑜珈太極拳活動空間等硬體設施，每年還補助公司內十幾個運動社團活動，並與社區、同業和集團子公司不定期舉辦運動交流活動。

今年申請由教育部體育署認證，遠見天下文化承辦的「107 年教育部體育署運動企業認證實施計畫」，公司推動運動成果經資料審查與評核後，通過運動企業認證。授證典禮預計於 10/25 舉行。

完整之授證企業名單可參考活動網站：

<https://2019isports.gvm.com.tw/list.php>



107年i運動企業	
久謙實業股份有限公司	中國信託金融控股股份有限公司
中華證券金融股份有限公司	中華電信股份有限公司台灣地區電信分公司
中華電信股份有限公司數位匯流分公司	宏碁電腦股份有限公司
太平洋光電股份有限公司	玉隆興銀行股份有限公司
世界先進半導體股份有限公司	冠成科技股份有限公司
台企金控大樓股份有限公司	台紅科技股份有限公司
台新國際商業銀行股份有限公司	台達電子工業股份有限公司
台電大甲大廠股份有限公司	台電公司運動企業
台電松下電機股份有限公司	台電國際新電股份有限公司
台電國際商業機器股份有限公司	台電電力股份有限公司
台電聯合化學品股份有限公司	台電輪胎科技股份有限公司
玉山商業銀行股份有限公司	光遠科技股份有限公司
全球人壽保險股份有限公司	安聯人壽保險股份有限公司
均慶儀器工業股份有限公司	華正自動科技股份有限公司
宏華股份有限公司	捷麗科技股份有限公司

分享園地

循環經濟五模式 打造零廢棄 2018-08-26 01:36 經濟日報 葉芳瑜 (STPI 科技政策研究組)

工業革命之後，全球生產模式大幅改變，「線性經濟」模式於全球製造業快速發展，主要是透過大量開採與大量製造，達到規模經濟的效益；另一方面，消費者漸漸習慣於大量購買與用過即丟的消費模式，將對地球資源的永續性造成極大威脅。

隨著全球環保意識抬頭，漸漸有大型製造商轉型為「工業循環」生產模式，期望藉由打通開採者、製造業與消費者間的界線，讓資源在生產線與消費者間流動，達到「零廢棄」的目標，又能提升生產效率。國際諮詢顧問公司 Accenture 將循環經濟歸納為五種商業模式，包括循環供應、資源回收、產品生命延續、共享平台與產品即服務，這些商業模式不僅是企業轉型不可或缺的關鍵因素，更是對既有價值鏈帶來變革動力。

循環供應是指可完全再生、可回收的資源為基礎，逐步降低稀少資源的利用；資源回收是在產品生命週期將結束時，透過創新回收，將廢棄品轉換為有價值的產品，讓產品價值永續循環；產品生命延續是延長企業產品的生命週期，透過維修與保養等方式，可減少電子廢棄物產生；共享平台是連結產品用戶的協作平台，透過共享模式的建置，推廣使用率較低的產品，並創造用戶價值；產品即服務是透過租賃與付費使用的方式，取代傳統「買即擁有」觀念，對廠商而言，也有開發長壽商品的誘因。NIKE 就是循環供應與資源回收的最佳典範，Flyknit™ 技術使該公司能減低 80% 的生產過程，產出價值更高的運動鞋，降低資源使用，並提升產品附加價值。NIKE 積極推動 Grind-Program 計畫，將舊鞋子與工業廢棄物重新導入生產原料，透過 Slice & Grin 技術將鞋子分解，並將片狀的物質重新轉化為可使用材料。這類創新模式有助擴大產業規模，創造更多高經濟價值產品。.....

(全文閱讀：<https://money.udn.com/money/story/5612/3330412>)



台聚 CSR 專區



台聚 CSR 粉絲頁



訂閱電子報